



Florian MARLIN

Domicilié à Manchester (UK) - 33 ans

Tél. +44 (0)7477 143153

florian@florian-marlin.info

Manager Marketing / E-commerce

*Gestion stratégique Web Marketing d'un site E-commerce B2C
Mobile à l'international*

■ EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 10/2015 | **UK E-Commerce Manager**
chez Medela.co.uk (Manchester, UK)

- Responsable E-commerce des sites UK du groupe Medela.
- Gestion de projet : Lancement de la partie E-commerce du site medela.co.uk : conception, spécifications, recettage.
- Lancement de l'application mobile MyMedela et promotion.
- Stratégie globale d'acquisition : objectif de rentabilité.
- Refonte du site medela-rental.co.uk sous Custom CMS.

07/2014 - 05/2015 | **French E-Commerce Manager**
chez LEDhut.fr (Manchester, UK)

- Responsable Marketing des sites du groupe ledhut.fr.
- Développement commercial des marchés B2C et B2B.
- Encadrement des employés français.
- CRO : Amélioration de l'ergonomie des sites (Magento).
- Gestion acquisition de trafic, notoriété & comm. offline.

03/2012 - 05/2014 | **Directeur Marketing / E-commerce**
chez Sofactory.fr (91)

- Mise en place de la stratégie globale Marketing (on / offline)
- Responsable du site sofactory.fr : Développement fonctionnel (gestion de projet), Animation commerciale.
- Acquisition de Trafic : SEA, SEO, Comparateurs, Display...
- Mise en place et set-up Web Analytics & Stratégie E-CRM.
- Encadrement d'une équipe de 3 personnes.

08/2011 - 02/2012 | **Responsable Pôle Internet**
chez K par K (92)

- Responsable du site kpark.fr : Animation commerciale, Evolution fonctionnelle, Acquisition de leads : SEA, SEO...

07/2008 - 04/2011 | **Responsable Web Marketing**
chez Bruneau (91)

- Gestion stratégique et opérationnelle des leviers d'acquisition de trafic du site bruneau.fr.
- Management d'une ressource, encadrement des agences.
- Gestion de projets : Refonte du site, Application iPhone...

09/2007 - 07/2008 | **Consultant Search Marketing (SEM)**
chez Nextedia (Paris)

- Gestion Grands Comptes de l'agence (4M€/an).

10/2006 - 08/2007 | **Account Manager Junior**
chez Yahoo! Search Marketing

- Gestion SEM de clientèle Grands Comptes.

■ COMPETENCES TECHNIQUES

- Gestion opérationnelle et stratégique de sites E-commerce : Optimisation (évolution technique & fonctionnelle), Animation et Acquisition de trafic (objectif de ROI).
- Optimisation du taux de conversion et de l'expérience utilisateur (A/B Testing...).
- Lancement d'applications mobiles.
- Management d'agences média.
- Spécialiste de la gestion des liens sponsorisés (Certification AdWords Partners : 96%).
- Maîtrise des plateformes Emailing (Teradata eCircle, Emailvision/Smart Focus).
- Maîtrise des outils Web Analytics (Google Analytics, AT Internet, Eulerian, Adjust).
- Gestion opérationnelle des CMS Magento, Wordpress/Woocommerce, Magnolia.

■ FORMATION

2007 | **Master Management de Projet E-business**
Université de Lille 2

2005 | **Licence Management de la Distribution**
Université de Lille 2

2006 | **DUT Techniques de Commercialisation**
Université de Cergy Pontoise

■ AUTRES COMPETENCES

Intervenant régulier en Ecole de commerce et conférencier sur le sujet du SEA.

Langues

Anglais bilingue (3 ans d'expérience au UK)
Notions d'espagnol

■ CENTRES D'INTERET

- Passionné de Liens Sponsorisés, auteur de deux livres sur le sujet (Editions Eyrolles).
- Participation active à la communauté SEO.
- Rédacteur sur un blog Web Marketing
- Culture anglo-saxonne, Voyages.